



جامعة الشاذلي بن جديد الطارف

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع

السنة الأولى ماستر تخصص علم اجتماع الاتصال

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول في مقياس علم الاجتماع الإعلامي

الجواب على السؤال الأول: (3.5)

مفهوم التغيير في الدراسات الإعلامية

ارتبط مفهوم التغيير في الدراسات الإعلامية، ومثلها الدراسات الاجتماعية، في العالم الثالث ومنه العربي بمفهوم التنمية، ويقر الكثير من الدارسين بالارتباط بين مفهومنا للتنمية والفكر الذي نؤمن به، فالفكر وعاء للتنمية تتشكل بحسبه، والتنمية في مخرجاتها تعبير عن رؤيتنا الفكرية التي تحكم عملية التنمية، ولذا يمكن القول بأن الفكر الليبرالي الرأسمالي نظرية في التنمية، وكذا الفكر الماركسي نظرية في التنمية كذلك. وقد أصبحت التنمية الشغل الشاغل للعالم الثالث بعد تشكله في أعقاب الحرب العالمية الثانية، وتحوله إلى بؤرة نزاع وصراع سياسي وثقافي، ولذا تسابق الباحثون الغربيون في تقديم الدراسات التي تستجيب لهذه الحالة في هذا العالم، وظهرت العديد من النظريات في هذا المجال، والتي جاءت بعناية وتوجيه مباشرين من جهاز الأمم المتحدة ممثلا في منظمة اليونسكو.

الجواب على السؤال الثاني: (5)

تأثير وسائل الإعلام في الفرد والمجتمع

الحديث عن تأثير وسائل الإعلام حديث يطول، وليس هذا المقام المبارك مناسباً للحديث عن تفاصيل هذا الموضوع، لكن الذي يهم في هذه النقطة بالذات الإشارة إلى أن النظرة الساذجة التي كانت سائدة في بدايات ظهور الإذاعات، بأن لوسائل الإعلام تأثير مباشر على المتلقي يوازي تأثير الطلقة النارية إذا أصابت هدفها، تلك النظرة لم يعد لها معنى في ظل الحقائق العلمية الإنسانية النفسية منها والاجتماعية التي تؤكد أن الإنسان كائن معقد التركيب، وليس هدفاً سهلاً لوسائل الإعلام، وأن التأثير الذي تحدثه وسائل الإعلام لا يمكن تفسيره بتأثير العامل الواحد، وإنما يتم عبر عملية معقدة من العلاقات والعوامل الاتصالية والسياسية والثقافية المتداخلة، وفي ظروف معرفية واجتماعية معينة، ووفق مراحل وخطوات بالغة التعقيد والاحتراف في التخطيط والإعداد والتنفيذ.

الجواب على السؤال الثالث: (5ن)

أمثلة عن دور وسائل الإعلام في التغيير الاجتماعي:

(برامج إعلامية معينة ساهمت في حل مشاكل أو أزمات معينة أو ساهمت في الحد من ظاهرة ما سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية... الخ يختار الطالب مثال معين والإجابة منوطة بقدرته على الاسقاط والشرح والتحليل.

الجواب على السؤال الرابع: (4.5ن)

أقسام المسؤولية الاجتماعية للإعلاميين:

أ - مسؤولية الإعلامي تجاه المجتمع العام تتحقق عبر إتاحة المعلومات والعمل على عدم إلحاق الضرر بالآخرين.

ب مسؤولية الإعلامي تجاه مجتمعه المحلي: تتحقق عبر نشر ما يتوقعه الأفراد من المجتمع وما يتوقعه المجتمع من الأفراد من مثل وقيم وأداء الرسالة الصحفية بطريقة لا تقلل من ثقة الجمهور بالصحافة.

ت - مسؤولية الإعلامي تجاه نفسه تتحقق عبر أداء الرسالة بأقصى قدر من الأمانة والصدق والمسؤولية وبما يتواءم ومصلحة المجتمع.

-الأسلوب والتنظيم (2ن)

أستاذ المادة: د. عمار خلايفية

بالتوفيق والسداد