**وزارة التعليـــــم العالـــــي والبـحث العلمــــــــي**

**جامــعة الشاذلـي بن جـــديد –الطارف-**

**كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية**

**قســم علم الاجتمـاع**

**السنة الأولى** ماستر.**المقياس:**التحليل السوسيولوجي للإعلام.

**التصحيح النموذجي لامتحان السداسي الثاني**

**الإجابة:**

**أولا:أنواع الرأي العام حسب تصنيف التأثير والتأثر:(06 ن)**

يقسم مجموعة من الباحثين الرأي العام إلى ثلاث أنواع حسب درجة تأثيرها في المجتمع ومدى تأثر المجتمع بها نذكرها فيما يلي:

* **الرأي العام القائد (المسيطر):** يتمثل هذا الرأي في رأي صفوة المجتمع ونخبته  التي تتمثل في القادة والمفكرين والعلماء والساسة، حيث أن نسبة هذه الفئة جد ضئيلة في المجتمع، إذ يملكون قدرة كبيرة في التأثير في غيرهم من خلال كونهم قادة رأي في المجتمع، ...ويرى الكثير من الباحثين أن هذه الفئة لا تتأثر بوسائل الإعلام ومختلف أنواع المضامين الإعلامية، وإنما هم الذين يؤثرون في وسائل الإعلام .
* **الرأي العام القارئ أو المثقف** **:**يمثل هذا الرأي نسبة لا بأس بها في المجتمع، ويتمثلون في مثقفي المجتمع،  وهي فئة تقل نسبة ثقافتها مقارنة بالفئة السابقة – صفوة المجتمع – وكما أن حجم هذا النوع يختلف حسب الدرجة التعليمية والثقافية التي يتمتع بها.
* **الرأي العام المنساق أو المنقاد :**هو رأي السواد الأعظم من المجتمع، الذي يتمتعون بمستوى تعليمي وثقافي محدود، كما قد يضم هذا النوع الأميين وغير القادرين على متابعة الأحداث أو محاولة متابعتها وهلة بوهلة، وتتأثر هذه الفئة تأثرا عميقا بوسائل الإعلام وتفعل فيها وسائل الإعلام ما تفعل ، وتتقبل بسهولة ما تنشره أو تبثه وسائل الإعلام، وتتناقل هذه الفئة الشائعات كمادة خام لمختلف حواراتها ونقاشاتها كما تتأثر هذه الفئة بالفئتين السابقتين وتنساق ورائها.

**ثانيا:تقنيات تحليل الخطاب السمعي البصري:(06 ن)**

هناك تقنيتين: تحليل المحتوى وتقنية سبر الآراء، حيث يختار الباحث التقنية المناسبة حسب موضوع دراسته والهدف منها فإن كان الهدف هو دراسة ما تتضمنه الرسالة الإعلامية في الخطاب السمعي البصري فإنه يستخدم تقنية تحليل المحتوى باتباع الخطوات التي تم ذكرها مسبقا، أما إذا كان هدف البحث معرفة رأي المشاهدين والمستمعين حول مضمون الرسالة الإعلامية المتضمنة في الخطاب السمعي البصري فإنه يلجأ لاستخدام تقنية سبر الآراء بخطواتها، ويمكنه أن يجمع بين التقنيتين معا حيث يقوم بتحليل محتوى مضمون الخطاب السمعي البصري من جهة ويستطلع آراء المشاهدين والمستمعين حول هذا المضمون في نفس البحث.

**ثالثا: المقصود بالمصطلحين التاليين: (تفتيت الاتصال- النص الفائق)**

**أ) تفتيت الاتصال: (02.5)**

تعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجّه إلى فرد واحد أو إلى جماعة معينة وليس إلى جماهير ضخمة كما كان في الماضي، وتعني أيضا درجة تحكم في نظام الاتصال بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستهلكها.

**ب)-النص الفائق: (02.5)**

هوعبارةعننصعلىشاشةالحاسوبعندالنقرعلى مصطلح معين،يقودالمستخدمإلىمعلوماتأخرى، ويمثلالنصالفائقتقدمامهمافيواجهاتالمستخدم،حيثأنهيتغلبعلىقيودالنصالمكتوب،إذأنهلايبقىثابتكالنصالتقليدي ويوفر للمستخدم كم هائل من المعلومات حول ذلك المصطلح.

**رابعا: أساليب التحليل السوسيولوجي: (03)**

* + - * **التحليل الكمي:** وهو التحليل الذي يعتمد على استخدام الأرقام والإحصاءات لدراسة المجتمع، فعلى سبيل المثال؛ يمكن القيام بالتحليل الكمي من خلال النظر في دخل الناس، أو المستوى الدراسي أو عدد السنوات التي قضوها في الدراسة.
			* **التحليل النوعي:** وهو النوع الذي يعتمد على الاندماج بالمجتمع المراد تحليله من خلال التعرف على الأشخاص والمواقف بالتفصيل، ثم وصف النتيجة بالكلمات، فعلى سبيل المثال يمكن القيام بالتحليل النوعي من خلال إجراء مقابلات مع الأشخاص حول تجاربهم في مكان العمل وسوق العمل.