



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
كلية الحقوق والعلوم السياسية



فصل 2: كيفية إنشاء موقع إلكتروني

السنة الثانية ماستر قانون جنائي

من إعداد:

الأستاذة قهرية صونية

السنة الجامعية 2023-2024

مقدمة

أصبح إنشاء موقع إلكتروني من الأساسيات التي يعتمد عليها أغلب رواد الفضاء الرقمي في تعزيز وجودهم بالعالم الافتراضي. سواء كان المهتم بذلك صاحب مشروع أو يعمل بوظيفة تخصصية في مجال معين، مثل: الهندسة ، الترجمة وغيره. إن الحصول على موقع إلكتروني إحتراقي يساعد على التعريف بإنجازات الفرد و يعزز خدماته ومنتجاته، كما يختصر عليه الطريق والوقت لتحقيق أهدافه التسويقية وغيرها.

المحاور

- 1 أهمية إنشاء موقع إلكتروني
- 2 إستراتيجية إنشاء موقع إلكتروني
- 3 متطلبات انشاء موقع إلكتروني
- 4 إطلاق الموقع الإلكتروني

أهمية إنشاء موقع إلكتروني

شهد تصميم المواقع الالكترونية في الفضاء الرقمي مؤخرًا إرتفاعًا مستمرًا على المستويين الشخصي والتجاري, إذ تكمن أهميته فيما يلي:

- دقة إستهداف الجمهور والوصول إلى قطاع أكبر من العملاء، مما يؤدي إلى زيادة المبيعات.
- تعزيز الحضور الرقمي والمصداقية وقدرة العملاء على التواصل مع علامة تجارية معينة.
- الظهور بمظهر إحتراقي أمام الجمهور المستهدف، مما يؤدي إلى ترك إنطباع إيجابي لديهم.
- إمكانية تحقيق ربح إضافي من خلال إنشاء مدونة إلكترونية تابعة لنشاط اتجاري معين.

إستراتيجية إنشاء موقع إلكتروني

تختلف الأهداف المنشودة من إنشاء موقع إلكتروني من نشاط إلى آخر، لكن ثمة إستراتيجية ثابتة لا بد من إتباعها للحصول على أفضل النتائج, قبل الشروع في المرحلة التنفيذية. وتتمثل تلك الاستراتيجية فيما يلي:

- تحديد الفكرة : يتم ذلك بتحديد مجال الموقع وتخصصه (متجر الإلكتروني، مدونة، موقع تقديم الخدمات، موقع التعليم عن بعد، موقع المجتمعات والنقاشات)، تحديد الفئة المستهدفة من الزوار، تحديد الميزة التنافسية التي تمكننا من التفوق على منافسينا.

إستراتيجية إنشاء موقع إلكتروني

- وضع هدفًا محددًا ذو معايير واضحة، قابل للتحقيق، و محددة بوقت.
- وضع ميزانية وجدولًا زمنيًا : إذ تتفاوت تكلفة إنشاء المواقع الإلكترونية اعتمادًا على طريقة إنشائها والتصميم المطلوب لها، حجم التعديلات في التنفيذ ومتابعة الموقع بعد إطلاقه. إذ تعد تكلفة إنشاء موقع شخصي أو مدونة صغيرة أقل بكثير عن تكلفة إنشاء متجر إلكتروني ضخم.
- دراسة السوق : وذلك بمراقبة أبرز المنافسين، تتبع نقاط قوتهم وضعفهم، مراقبة تصميم مواقع أخرى ذات الصلة.

متطلبات إنشاء موقع إلكتروني

1

مجال أو اسم نطاق الموقع

هو عنوان الموقع الإلكتروني مثل google.com الذي سيستخدمه الزوار للوصول إلى الموقع.

2

إستضافة الموقع

هي خدمة توفر مساحة خاصة للموقع على الإنترنت، لنشره وتخزين ملفاته. ومن دونها لا يكون للموقع وجود.

3

إنشاء و إدارة محتوى الموقع

لبناء الموقع وإدارته نستخدم عدة برامج منها: **WordPress**.
Weebly , Webflow

متطلبات إنشاء موقع إلكتروني

1. مجال أو اسم نطاق الموقع

من أجل إنشاء موقع على الانترنت نحتاج إلى اسم نطاق المتمثل في عنوان الموقع الذي ستقوم بإنشائه، والذي يستعمله الزوار للولوج إليه عند الحاجة، مثلا عنوان موقع جوجل google.com وعنوان موقع الفيس بوك facebook.com.
بما أن كل موقع على الانترنت له عنوان خاص به، فوجب علينا حجز اسم نطاق خاص به والذي تصل تكلفته سنويا ما بين 9 إلى 50 دولار.

متطلبات إنشاء موقع إلكتروني

2. حجز إستضافة الموقع

من الطبيعي أن يحتوي الموقع الإلكتروني على محتوى متنوع كالنصوص المكتوبة، الصور، الفيديوهات، المنتجات وغيره. ومهمة الاستضافة هي تخزين تلك المعلومات وإتاحتها للمستخدمين عند البحث في الموقع وتصفحه. إذ تُعدّ الاستضافة أشبه بجهاز حاسوب يعمل طوال الوقت لتلك المهمة. فأغلب شركات النطاقات تقدم خدمات للحصول على إستضافات.

كما تحدد كل إستضافة وفقا لمعايير معينة تتمثل في : عدد المواقع المنشأه عليها، مساحة التخزين، سرعة المعالج، وعدد زيارات الموقع.

متطلبات إنشاء موقع إلكتروني

3. إنشاء و إدارة محتوى الموقع

يعدّ نظام WordPress من بين أشهر أنظمة إدارة المحتوى، مما يجعله في مقدمة أقوى الخيارات التي يمكن الاعتماد عليها في إنشاء موقع إلكتروني وإدارته بسهولة. والجدير بالذكر أن التقدم التكنولوجي أتاح لنا مجموعة من أدوات الذكاء الاصطناعي مثل **SquareSpace**، **Webflow**، **Weebly** التي يسّرت علينا عملية إنشاء وإدارة المواقع الإلكترونية بطريقة سريعة وسهلة، دون خبرة برمجية. على الرغم من مزاياها إلا أنها توفر صلاحيات محدودة للتحكم في إنشاء المواقع، إضافةً إلى أنها مكلفةً عند إستعمالها على المدى البعيد.

إطلاق الموقع الإلكتروني

بعد الانتهاء من مرحلة الانشاء، تأتي مرحلة الأخيرة والمتمثلة في إطلاق الموقع الإلكتروني لكن بعد التحقق مما يلي :

- إضافة المحتوى الى صفحات الموقع و تزويدها بالوسائط اللازمة.
- فحص الصفحات وتجربة التصفح للتأكد من سرعة التحميل.
- سهولة الوصول الى المحتوى وعدم وجود أخطاء فنية.

لاختبار أداء الموقع الإلكتروني يمكننا الاستعانة ببعض الأدوات مثل **Uptrends**: