

## المراجع:

- 1- إبراهيم فواز الجباوي، الإعلام والرأي العام أثناء الأزمات، ط1، دار طلائص، دمشق، 2011.
- 2- أسماء الجيوشي، الرأي العام ووسائل الإعلام، ط1، دار الكتاب الجامعي، العين، 2017.
- 3- أيمن منصور ندا، شيماء ذو الفقار زغيب، دراسات في نظريات الرأي العام، د.ط، المدينة برس.
- 4- حسن عماد مكاوي، سامي الشريف، نظريات الإعلام، د. ط، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 2000.
- 5- حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته، طو، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2010.
- 6- حسني محمد نصر، نظريات الإعلام، ط1، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2015.
- 7- سمير حسن منصور، العلاقات العامة من منظور الخدمة الاجتماعية، د.ط، مطبعة البحيرة، د.م.ن، د.س.ن.
- 8- خيرة العبدى، أم الخير تومي، الإعلام الجديد وصناعة الرأي العام: "دراسة عن أدوار المثقف الجزائري عبر فضاء المدونات الإلكترونية"، مجلة آفاق علمية، جامعة تلمسان، المجلد 12، العدد 05، نوفمبر 2020.
- 9- سمير حسن منصور، العلاقات العامة من منظور الخدمة الاجتماعية، د.ط، مطبعة البحيرة، د.م.ن، د.س.ن.
- 10- صبحي عسيلة، الرأي العام، ط1، نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2007.
- 11- صلاح عبد الحميد، الإعلام الفضائي والمجتمع: "التأثير والتأثر"، ط1، دار أقلام للنشر والتوزيع، القاهرة، 2011.
- 12- صلاح عبد الحميد، الإعلام وإدارة الأزمات، ط1، أطفالنا للنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.
- 13- عاطف عدلي العبد، الرأي العام وطرق قياسه، د.ط، دار الفكر العربي، القاهرة، 2006.
- 14- عاطف عدلي العبد، نهى عاطف العبد، الرأي العام والفضائيات: "دراسة في ترتيب الأولويات"، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2007.

- 15- عاطف عدلي العبد، نهى عاطف العبد، نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية، د.ط، دار الفكر العربي، القاهرة، 2008.
- 16- عبير فتحي الشربيني، الرأي العام: إشكاليات القياس ونظريات التكوين"، د. ط، دار النهضة العربية، القاهرة، 2014.
- 17- عصام سليمان الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط<sup>هـ</sup>، إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
- 18- غالب كاظم جواد الدعيمي، التلفزيون وصناعة الرأي العام، ط<sup>1</sup>، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، 2016.
- 19- ماكس ماكومز وآخرون، الأخبار والرأي العام: "تأثير الإعلام على الحياة المدنية"، ترجمة: محمد صفوت حسن أحمد، ط<sup>1</sup>، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2012.
- 20-
- 21- مبارك زودة، دور الإعلام الاجتماعي في صناعة الرأي: "العام الثورة التونسية أنموذجاً"، رسالة ماجستير غير منشورة، علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر -باتنة-.
- 22- محمد بن سعود البشر، نظريات التأثير الإعلامي، ط<sup>1</sup>، دار العبيكان للنشر، الرياض، 2014.
- 23- محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط<sup>3</sup>، عالم الكتب للنشر والتوزيع، 2004.
- 24- محي الدين عبد الحلیم، الرأي العام: "مفهومه وأنواعه، عوامل تشكيله، وظائفه وقوانينه، طرق قياسه وأساليب تغييره"، ط<sup>1</sup>، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 2009.
- 25- مصطفى يوسف كافي، الرأي العام ونظريات الاتصال، ط<sup>1</sup>، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- 26- منى سعيد الحديدي وآخرون، استخدامات الشباب العربي للقنوات الفضائية وتأثيرها فيهم: "دراسة حالة لطلاب معهد البحوث والدراسات العربية"، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم البحوث والدراسات الإعلامية، جامعة الدول العربية، 2006.
- 27- ناصر سيد أحمد يوسف الحضري، العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية وظاهرة العنف لدى الشباب المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة كلية الإعلام، الإذاعة والتلفزيون.

- 28- ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
- 29- ياسين قرناني، مواقع التواصل الاجتماعي وقيم الشباب، ط1، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، 2019.