



جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية

الاجابة النموذجية على امتحان السداسي الثاني في مقياس
منهجيات وتقنيات البحث

الأجوبة:

1. عنوان البحث وشروط صياغته:

عنوان البحث: أثر الإعلام الرقمي في تنشيط حملات مقاطعة الكيان الصهيوني: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الطارف (02ن)

الشروط المعتمدة في صياغته: (02ن)

- الوضوح والدقة.
- الصياغة العلمية المبسطة بعيدا عن المجاز والخيال.
- اللغة العلمية المتخصصة بعيدا عن اللغة الأدبية المبالغ فيها.
- مراعاة سلامة وصحة وترتيب المتغيرات.
- شروط أخرى تحسب.

2. خطوات صياغة الاشكالية في شكل الهرم المقلوب بالاستناد على المثال: (3ن)

الانتقال من العام إلى الخاص في صياغة الاشكالية التمهيد العام ثم التحديد أكثر فأكثر إلى أن يتم تحديد الاشكالية بدقة والمتمثلة في السؤال الرئيسي.

الإعلام أصبح أداة فعالة في التأثير الجماهيري، خصوصا في قضايا التحرر مثل القضية الفلسطينية.....
العدوان المؤخر على غزة.....

تساعد حملات المقاطعة مرتبط باننتشار المضامين الرقمية.....
رغم الزخم الرقمي، يبقى تأثير هذه الحملات متفاوتا.....

إلى أي مدى يسهم الإعلام الرقمي في تنشيط حملات مقاطعة الكيان الصهيوني وتوجيه الوعي الشعبي تجاهها؟

3. تساؤلات البحث: (2ن)

- السؤال العام: إلى أي مدى يسهم الإعلام الرقمي في تنشيط حملات مقاطعة الكيان الصهيوني؟
- الأسئلة الفرعية:
- 1. ما طبيعة الخطاب الإعلامي الرقمي المتعلق بالقضية الفلسطينية والمقاطعة؟
- 2. ما هي آليات التأثير التي يستخدمها الإعلام الرقمي لتحفيز المشاركة؟
- 3. ما العوامل التي تؤثر في استجابة الجمهور للمقاطعة الرقمية؟

4. فرضيات البحث: (4ن)

- الفرضية العامة موجّهة: يسهم الإعلام الرقمي بشكل إيجابي في تنشيط حملات مقاطعة الكيان الصهيوني.
- الفرضيات الفرعية:
- 1. يعتمد الخطاب الرقمي على مضامين وجدانية وموثقة تعزز التعاطف - فرضية موجّهة .
- 2. الوسوم والمحتوى البصري هي أبرز أدوات التحفيز - فرضية موجّهة.
- 3. تختلف الاستجابة حسب المنصة والمستوى الثقافي - فرضية غير موجّهة.

5. تحديد المتغيرات، الأبعاد، والمؤشرات: (3ن)

• المتغير المستقل: الإعلام الرقمي.

بعد تكنولوجي: المؤشرات وسائط متعددة، تقنيات البث، أدوات التفاعل...

أو مثلاً

• المتغير التابع: حملات المقاطعة

- بعد اقتصادي: المنتجات، الاستهلاك، الشراء...

6. أداة جمع البيانات: (4ن)

• الأداة: الاستبيان

• المزايا:

- مناسب لجمع بيانات من جمهور واسع ومتنوع.
- يضمن السرية ويقلل من التحيز الاجتماعي.
- مرن في التصميم ويستخدم لقياس مؤشرات متعددة.

ملاحظة: للطالب الحرية في اختيار الموضوع بناء على السند، وأي اجابات صحيحة أخرى تقبل.

أستاذ المقياس عمار خلايفية

يتمنى لكم التوفيق والسداد...