

يجب على الباحث ان يكون حريصا على التقاء المعلومات التي جمعها بدقة ، وعليه ان يوصي لنتائج من الشواهد والأخطاء كما ينبغي ان يمتنع بالفتور على تقييم هذه النتائج .
فيعدما يعلين الباحث الوثائق المنحصل عليها ، إذ يكتشف ان بعضه غير صالح ويحدد كل التبعات عما يرغب فيه فيخلص منها فوراً ، كما ينبغي عليه ترتيب الوثائق المقاسمة ترتيبا تنازليا من المهم الى الاله .
غير ان تقييم نتائج البحث الوثائقي الالكتروني يكتسي اهمية كبيرة ويأخذ طابعا خاصا ، ويمكن ان يستغل الباحث عدة تقنيات تساعد في التحكم على النتائج بحثه وتقييمها ، عن طريق (عدد مرات زيارة الموقع ، عدد مرات تحميل الوثيقة ، حدالة المعلومات) .

وإذا كانت نتائج البحث بعد اتباع كل المراحل والخطوات اللازمة سلبية وغامضة حيث تحتوي على معلومات كثيرة ولا يمكن البحث فيها كلها و تصفيتها وهو ما يعرف بالضجيج ، او تكون قليلة جدا وغير كافية ما يعرف بالصمت ، على الباحث ان يعمل طريقة بحثه ويعيد صياغة السؤال ليحصل على نتائج أكثر دقة (06) .

المستوى: سنة أولى جدع مشترك علوم إنسانية.
المقياس: البحث الوثائقي.

الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني

الاجابة عن السؤال:

أ- الاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها في البحث دو الوجه الواحد هي (06):
* استراتيجية الطلقة في الظلام: تصلح هاته الاستراتيجية على البحث الوثائقي دو الوجه الواحد اي استخدام كلمة واحدة قدر الامكان، شريطة ان تكون الكلمة المفتاح محددة و فريدة وذلك لاسترجاع اقل عدد ممكن من النتائج الصحيحة والمقيدة، وقد اطلقت هذه التسمية على هذه الاستراتيجية لان الباحث يجازف بإدخال كلمة واحدة فقط ويأمل ان تكون الاصح والأنسب لإصابة الهدف الصحيح، اي كأنه يطلق رصاصة في الظلام.

* استراتيجية البنجو: يطلق عليها هاته التسمية الى لعبة البنجو حيث يفوز اللاعب فقط عندما تكون مجموعة الارقام التي يتم اختيارها عشوائي، مطابقة مع الارقام في بطاقات اللعب الخاصة به. وتصف هذه الاستراتيجية وحها واحدا من الواجه الموضوعية، لكن باستخدام سلسلة من الكلمات (عبارة او جملة)، كان يبحث عن المنظمات والمعاهد ولباحث المتمرس هو الذي يجيد استخدام العبارات او سلسلة الكلمات الصحيحة.

ب- الاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها في البحث دو عدة اوجه هي (08):
* استراتيجية لقضية الكبيرة: تستخدم هذه الاستراتيجية لإجراء بحث حول موضوع يتضمن عدة اوجه عندها يقوم البحث باختيار الوجه الاول (العام) عن طريق احدى الاستراتيجيات السابقة ومن ثم يقوم بتنفيذ تقنية البحث في النتائج لاستدلال على الوجه الثاني لتحديد المطلوب بدقة اكبر، ومن امثلة المحركات التي تسمح بتطبيق هذه الاستراتيجية نجد قوقل، حيث تكون النتيجة الاولى للبحث بمثابة القضية الاولى (03).

الكبرى، ومن ثم يبحث في النتائج ليأخذ القضية الثانية وهكذا..... (03).
* استراتيجية زراعة اللؤلؤ: تطبق هذه الطريقة عندما يريد الباحث ان يتوسع اكثر في البحث، ويمكن تطبيقا في محركات البحث مثل اكسايت وقوقل ايضا حيث تضع في متناول المتصفح امكانية الولوج الى الصفحات مماثلة او الصفحات ذات الصلة او الصفحات المخباءة، ليقوم محرك البحث بإيجاد الصفحة المرغوبة مع الصفحات ات الصلة او المماثلة، وهكذا يمكن ان يكتشف المصطلحات جديدة يجعل منها بداية جديدة مناسبة اكثر لبحثه..... (03).

* استراتيجية اقل ما بوسعك: يستخدم الباحث هنا جميع العبارات الممكنة للتعبير عن الاستفسار الذي يادخ اكثر من وجهين مع اعتبار تقديم المصطلحات ذات الالهمية اثناء صياغة الاستراتيجية..... (01)
اما استراتيجية مساعدة من الاصدقاء فهي طريقة فعالة للحصول على المعلومات ويمكن تطبيقها على البحث دو الوجه الواحد او البحث دو عدة اوجه فبعد ان كانت المحركات والبوابات والأدلة الالكترونية تعتبر بالصديق الذي يمكن الرجوع اليه خاصة عند الانطلاق في البحث وعندما لا يكون لديه ادنى فكرة عن مجمل المترادفات التي يمكن ان تساعد لكن في عصر الشبكات الاجتماعية يمكن بسهولة الاستعانة بالأصدقاء..... (01).

ب- تقييم وفرز نتائج البحث واستخدامها: