

# تكنولوجيا المعلومات والمجتمع

تطور تكنولوجيا المعلومات

الدرس 1



## الوحدة الرابعة

## تطور تكنولوجيا المعلومات

## النقاط الرئيسية

## أ. التقدم في تكنولوجيا المعلومات والمجتمع المستقبلي

(1) تدفق التطور المجتمعي

الاسم	شرح	التقنيات والأدوات المؤثرة
<b>مجتمع الصيادين-الجامعين</b> (Hunter-gatherer society)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منذ ولادة البشرية</li> <li>• مجتمع يعيش الناس فيه من خلال الصيد.</li> </ul>	الفؤوس الحجرية، الأقواس والسهام، تقنيات إشعال النار، اللغة، إلخ.
<b>المجتمع الزراعي</b> (Agrarian society)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منذ حوالي 13,000 قبل الميلاد</li> <li>• مجتمع يقود الناس فيه حياة مستقرة من خلال زراعة الغذاء وحصاده.</li> </ul>	الأدوات الزراعية، الري، إلخ.
<b>المجتمع الصناعي</b> (Industrialized society)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منذ منتصف القرن الثامن عشر (بعد الثورة الصناعية)</li> <li>• مجتمع تقدمت فيه الصناعة من خلال الإنتاج الضخم باستخدام الآلات، بفضل اختراع المحرك البخاري والكهرباء.</li> </ul>	المحركات البخارية، الآلات الصناعية، تكنولوجيا الطباعة، إلخ.
<b>مجتمع المعلومات</b> (Information society)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منذ النصف الثاني من القرن العشرين</li> <li>• مجتمع تم فيه تعزيز الأتمتة من خلال تقدم أجهزة الكمبيوتر.</li> </ul>	أجهزة الكمبيوتر، الإنترنت، إلخ.

(2) مجتمع الجيل الخامس : مجتمع جديد يتم فيه دمج الفضاء الافتراضي (الفضاء الإلكتروني) والفضاء الحقيقي

(الفضاء المادي) لحل مختلف القضايا الاجتماعية وتحقيق التنمية الاقتصادية. (📡)

## ب. تقنيات المعلومات الجديدة التي تجذب الانتباه

(1) **البيانات الضخمة (Big Data)**: مجموعات ضخمة من البيانات في أشكال مختلفة، بخصائص مختلفة وأنواعمتنوعة. تتكون البيانات من ثلاثة عناصر: **حجم البيانات (volume)**، و**تنوع****البيانات (variety)**، و**وتيرة التوليد/التحديث (generation/update frequency)**.(2) **الدكاء الاصطناعي (AI (Artificial Intelligence))**: تقنية تستخدم أجهزة الكمبيوتر لتقليد السلوك الفكري البشري

بشكل مصطنع.

• أمثلة القيادة الذاتية، الطب عن بعد، الزراعة الذكية، المنزل

الذكي، إلخ.

(3) **التعلم الآلي (Machine Learning)**: تقنية تتعلم فيها أجهزة الكمبيوتر من كميات كبيرة من البيانات لاستخراج

القواعد والأنماط من البيانات.

(4) **إنترنت الأشياء (IoT (Internet of Things))**: تقنية تدعم الحياة اليومية من خلال ربط الأجهزة المنزلية وغيرها من العناصر بالإنترنت، مما يسمح للأجهزة بالتواصل مع بعضها البعض.

• المنزل الذكي (Smart Home): مسكن يستخدم تقنيات IoT و AI لتوفير بيئة معيشة أكثر راحة.

(5) **الواقع الافتراضي (VR (Virtual Reality))**: تقنية تسمح للمستخدمين بتجربة وهم الواقع في بيئة محاكاة.

(6) **الواقع المعزز (AR (Augmented Reality))**: تقنية تستخدم معالجة الكمبيوتر لتعزيز البيئة الواقعية التي تتركها

الحواس البشرية (الرؤية، إلخ). (»»)

### ت. التغييرات في الحياة التي تسببها تكنولوجيا المعلومات

(1) **الإجهاد التكنولوجي (Technostress)**: المصطلح العام للمشاكل العقلية والجسدية التي تنشأ من استخدام أجهزة الكمبيوتر.

• **رهاب التكنولوجيا (Technophobia)**: حالة من القلق أو الخوف من استخدام أجهزة الكمبيوتر بسبب الشعور

بعدم الارتياح أو قلة الثقة في التعامل معها.

• **الإدمان التكنولوجي (Techno-Addiction)**: الاعتماد المفرط على أجهزة الكمبيوتر.

• **اضطراب VDT- (VDT Disorder)**: تصلب الكتف وإجهاد العين الناتج عن استخدام الكمبيوتر لفترات طويلة.

(2) **الفجوة الرقمية (Digital Divide)**: الفجوة بين أولئك الذين يمكنهم الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات وأولئك الذين

لا يستطيعون. (»»)

## تحدي معلوماتك

أجب عن الأسئلة التالية.

(1) اختر التسلسل الأكثر ملاءمة للتطور المجتمعي من الخيارات من أ إلى ث ، وأجب بالحرف.

(أ) مجتمع الصيد والجمع ← المجتمع الزراعي ← المجتمع الصناعي ← مجتمع المعلومات

(ب) المجتمع الزراعي ← مجتمع الصيد والجمع ← مجتمع المعلومات ← المجتمع الصناعي

(ج) المجتمع الزراعي ← مجتمع الصيد والجمع ← المجتمع الصناعي ← مجتمع المعلومات

(د) مجتمع الصيد والجمع ← المجتمع الزراعي ← مجتمع المعلومات ← المجتمع الصناعي

(2) اختر الخيار الأكثر ارتباطاً للجمل التالية من الخيارات (أ) إلى (ث) ، وأجب بالحروف.

[1] تقنية تربط جميع الأشياء بالإنترنت.

[2] تقنية تحلل فيها الآلات البيانات لاستخراج القواعد والأنماط من البيانات.

[3] كمية هائلة من البيانات التي يصعب على البشر فهمها بالكامل.

[4] فضاء افتراضي يتم إنشاؤه بواسطة كمبيوتر ويسمح بتجارب تشبه الواقع.

(أ) التعلّم الآلي (ب) البيانات الضخمة (ت) إنترنت الأشياء (IoT)

(ث) الواقع الافتراضي (ج) الواقع المعزز

(3) ما هو المصطلح الذي يشير إلى الفجوة بين أولئك الذين يمكنهم الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات، مثل الإنترنت، وأولئك الذين لا يستطيعون؟

## الشرح

(1) (أ)

(2) [1] (ت) [2] (أ) [3] (ب) [4] (ث)

(3) الفجوة الرقمية (Digital Divide)

## جرب بنفسك

1 اقرأ المقطع التالي وأجب عن الأسئلة.

في العصور القديمة، عاش الناس على صيد الحيوانات وجمع النباتات. في مثل هذا [1] المجتمع، دعمت التقنيات مثل الفؤوس الحجرية، والأقواس والسهام، وتقنيات إشعال النار، واللغة نفسها المجتمع. في النهاية، استقرت البشرية على الأراضي الخصبة وقادت حياة زراعة المحاصيل. في هذا النوع من [2] المجتمع، دعم المجتمع تقنيات مثل اختراع الكتابة، والأدوات الزراعية، وعلم الفلك، والري. من منتصف القرن الثامن عشر، عندما تم اختراع المحرك البخاري في بريطانيا، حدثت [3] ثورة، مما أدى إلى تشكيل [4] مجتمع. تم تحفيز الأنشطة الاقتصادية من خلال تشغيل الآلات الصناعية في المصانع الكبيرة ومن خلال الإنتاج الضخم، والنقل، والاستهلاك للسلع. دعمت العلوم الطبيعية وتقنيات الطباعة المجتمع الصناعي. حوالي منتصف القرن العشرين، مع تطور الوسائط مثل الراديو والتلفزيون وابتراع الكمبيوتر، ظهر مجتمع [5]. تسعى البشرية حاليًا لتحقيق (أ) مجتمع معلوماتي جديد يركز على الإنسان ويوائم التنمية الاقتصادية مع حل القضايا الاجتماعية من خلال أنظمة تدمج بشكل عالٍ الفضاء الإلكتروني (الفضاء الافتراضي) والفضاء المادي (الفضاء الحقيقي).

(1) اختر المصطلحات التي تناسب الفراغات [1] إلى [5] في المقطع من الخيارات أ إلى ح، وأجب باستخدام الحروف.

(أ) صناعي (ب) صيد وجمع (ت) معلومات

(ث) الإنترنت (ج) زراعي (ح) صناعي

(2) ما هو المصطلح الذي يصف مجتمعًا مثل المجتمع المشار إليه في القسم أ المحدد بخط أسفل؟

2 أجب على الأسئلة التالية.

(1) اختر الخيارات الأكثر ارتباطًا للجمل التالية من الخيارات أ إلى ح.

[1] كميات ضخمة من البيانات التي تم جمعها وتراكمها من الناس، الأشياء، المجتمع، والطبيعة، والتي يتم تحليلها

وإستخدامها لحل المشكلات، شكر التقدم تكنولوجيا المعلومات.

[2] بيئة تكون جميع الأشياء متصلة بالإنترنت وتتواصل مع بعضها البعض.

[3] تكنولوجيا تعزز الواقع باستخدام أجهزة الكمبيوتر لإضافة المعلومات إلى البيئات الواقعية.

[4] مساكن تستخدم تكنولوجيا IoT و AI لتحقيق بيئة معيشة أكثر راحة.

(أ) الذكاء الاصطناعي (ب) الواقع المعزز (ت) الواقع الافتراضي

(ث) إنترنت الأشياء (IoT) (ج) المنزل الذكي (ح) البيانات الضخمة

(2) اختر الخيار الذي ليس خاصية من خصائص البيانات الضخمة من الخيارات من أ إلى ث، وأجب باستخدام الحرف.

(أ) البيانات لها تنوع (ب) كمية البيانات

(ت) أنواع البيانات (ث) البيانات لها وتيرة عالية

3 اختر المصطلح الذي يناسب الفراغ في النص التالي من الخيارات من أ إلى ث ، وأجب باستخدام الحرف.

التفاوت الذي ينشأ بين أولئك الذين يمكنهم استخدام تكنولوجيات المعلومات والاتصالات مثل الإنترنت وأجهزة الكمبيوتر وأولئك الذين لا يستطيعون يشار إليه باسم ( ).

- (أ) الإجهاد التكنولوجي (ب) الفجوة الرقمية  
(ج) اضطراب VDT (د) الإدمان التكنولوجي

## تمرين

1 أكمل الجدول التالي بملء الفراغات [1] إلى [4] بالمصطلحات المناسبة.

الاسم	شرح
[1]	• منذ ولادة البشرية • مجتمع يعيش الناس من خلال الصيد.
[2]	• منذ حوالي 13,000 قبل الميلاد • مجتمع يقود الناس حياة مستقرة من خلال زراعة الغذاء وحصاده.
[3]	• منذ منتصف القرن الثامن عشر (بعد الثورة الصناعية) • مجتمع تقدمت فيه الصناعة من خلال الإنتاج الضخم باستخدام الآلات، بفضل اختراع المحرك البخاري والكهرباء.
[4]	• منذ النصف الثاني من القرن العشرين • مجتمع تم فيه تعزيز الأتمتة من خلال تقدم أجهزة الكمبيوتر.

3 أجب على الأسئلة التالية.

- (1) اختر الخيارات الأكثر ارتباطاً للجمل التالية من الخيارات من أ إلى ث.
- [1] بيئة حيث تكون جميع الأشياء متصلة بالإنترنت وتتواصل مع بعضها البعض.  
[2] تكنولوجيا تستخدم أجهزة الكمبيوتر لتقليد اصطناعياً السلوك الفكري البشري.  
[3] تكنولوجيا لبناء بيئات افتراضية يمكن أن يعيشها البشر.  
[4] تكنولوجيا تضيف معلومات (صور ثابتة، مقاطع فيديو، إلخ) باستخدام أجهزة الكمبيوتر إلى البيئات الواقعية.
- (أ) الواقع الافتراضي (ب) إنترنت الأشياء (IoT) (ت) الواقع المعزز (د) الذكاء الاصطناعي
- (2) اختر عبارة واحدة الأكثر عدم ملاءمة فيما يتعلق بتحليل البيانات الضخمة من الخيارات من أ إلى ث ، وأجب باستخدام الحرف.
- (أ) الأطباء قادرون على إجراء تشخيصات سريعة ودقيقة من خلال توحيد المعلومات مثل تقدم العلاج ونتائج الاختبارات للمرضى.  
(ب) مراقبة ظروف المرور في الوقت الفعلي، التنبؤ بالازدحام المروري، واقتراح المسارات المثلى.  
(ج) تحليل أنماط سلوك المستهلك بناء على نتائج المقابلات الجماعية.  
(د) تحليل الحجم الكبير للمنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي لتحديد الكلمات الرئيسية الشائعة وفهم الاتجاهات الحالية.

4 اختر المصطلح الذي يناسب الفراغ في النص التالي من الخيارات من أ إلى ث ، وأجب باستخدام الحرف.

القلق والإحباط من عدم القدرة على التكيف مع تشغيل أجهزة المعلومات مثل أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف الذكية، يشار إليها باسم ( ).

- (أ) الإجهاد التكنولوجي (ب) الفجوة الرقمية (ج) اضطراب VDT (د) الإدمان التكنولوجي

## الاتصالات

تطوير وسائل الاتصال

الدرس 1

الاتصال وأشكاله

الدرس 2

الإنترنت والاتصالات

الدرس 3



# الوحدة الخامسة

## تطوير وسائل الاتصال

## النقاط الرئيسية

## تطوير وسائل الاتصال

- (1) الاتصال وتطوره
- [1] وسائل الاتصال قبل وجود الاتصالات السلكية ولا سلكية
- في العصور القديمة، تم نقل المعلومات الأساسية بإشعال **نيران الإشارة (signal fires)** أو ضرب الطبول.
  - بعد تطوير الكتابة، كُتبت الرسائل على **الورق (paper)** وتم تسليمها باستخدام الرسل أو الحمام الزاجل.
  - تم إنشاء **نظام البريد الحديث (modern postal system)** في عام 1840.
- [2] بداية الاتصالات السلكية واللاسلكية
- في عام 1837، اخترع أمريكي يدعى **مورس (Morse)** **تلغراف مورس (Morse telegraph)** (لإرسال واستقبال الرموز عبر الاتصالات السلكية واللاسلكية).
  - في عام 1876، اخترع أمريكي يدعى **Bill** **الهاتف (telephone)**.
  - في عام 1895، اخترع إيطالي يدعى **Marcony** **التلغراف اللاسلكي (Wireless telegraph)**.
  - في عام 1946، بدأ استخدام خدمة الهاتف المحمول (**الهواتف الخلوية - cellular phones**) في الولايات المتحدة.
- (2) **الاتصال الجماهيري (وسائل الاتصال الجماهيري)** (**Mass communication (Mass media)**): وسيلة لإرسال المعلومات إلى عدد كبير من الناس في وقت واحد.
- <أمثلة> الصحف والمجلات، البث الإذاعي والتلفزيوني، إلخ
- (3) تطور الاتصال الجماهيري
- في منتصف القرن الخامس عشر، اخترع ألماني يدعى **غوتنبرغ (Gutenberg)** **طابعة الحروف المتحركة (Movable-type printing press)**.
  - في عام 1906، تم إجراء أول بث تجريبي لـ **الراديو (radio)** في الولايات المتحدة.
  - في عام 1928، تم إجراء أول بث تجريبي لـ **التلفزيون (Television)** في الولايات المتحدة.
- (4) تطور الإنترنت
- في عام 1969، بدعم من وزارة الدفاع الأمريكية، تم إجراء تجربة على شبكة كمبيوتر تسمى **أربانت (ARPANET)**. في البداية، تم استخدامها بشكل رئيسي من قبل **مؤسسات البحث (Research institutions)**. ومع ذلك، أصبحت في النهاية معروفة باسم **الإنترنت (Internet)** وبدأت في الانتشار بين عامة الناس.

## تحدي معلوماتك

اختر المصطلحات التي تناسب الفراغات [1] إلى [4] من الخيارات أ إلى ث.

[1] في منتصف القرن الخامس عشر، اخترع **Gutenberg**..

[2] في عام 1837، اخترع مورس..

[3] في عام 1876، اخترع بيل **Bill**..

[4] في عام 1895، اخترع..

المصطلحات:

(أ) التلغراف اللاسلكي (ب) التلغراف المورسي (ت) طابعة الحروف المتحركة (ث) الهاتف

## الشرح

[1] ت [2] ب [3] ث [4] أ

## جرب بنفسك

(أ) أجب على الأسئلة التالية.

(1) اختر المصطلحات التي تناسب الفراغات من [1] إلى [9] من الخيارات أ إلى س

في العصور القديمة، كان الناس ينقلون المعلومات بإشعال [1] أو ضرب الطبول لتوصيل معلومات أساسية إلى الآخرين. في النهاية، تم حمل الأحرف والرموز على وسط يسمى [2] وتسليمها باستخدام الرسل أو الحمام الزاجل. في منتصف القرن الخامس عشر، بفضل [3] الذي اخترع [4]، أصبح من الممكن بسهولة إعادة إنتاج كميات كبيرة من المعلومات كمواد مطبوعة. نتيجة لذلك، يمكن نشر الصحف والكتب، مما جعل من الممكن نقل المعلومات إلى عدد كبير من الناس. في القرن التاسع عشر، اخترع أمريكي يدعى [5] [6]، وهي تكنولوجيا لإرسال واستقبال الرموز عبر الاتصالات السلكية واللاسلكية. في نفس الوقت تقريباً، اخترع بيل [7]. علاوة على ذلك، في نهاية القرن التاسع عشر، اخترع إيطالي يدعى ماركوني [8]، الذي تطور لاحقاً إلى أجهزة الراديو، و[9]، والهواتف المحمولة.

- (أ) طباعة الحروف المتحركة (ب) التلفزيون (ت) نيران الإشارة (ث) الورق  
(ج) تليغراف مورس (ح) التلغراف اللاسلكي (خ) الهاتف (د) فونوجراف  
(ذ) غوتنبرج (ر) أديسون (ز) مورس (س) واطسون

(2) أكمل الجمل التالية بملء الفراغات [1] و [2] بالمصطلحات المناسبة.

تطور الإنترنت من [1] التي تم إنشاؤها بواسطة وزارة الدفاع الأمريكية في عام 1969، إلى شبكة كمبيوتر عالمية. في البداية، تم استخدامها بشكل رئيسي بواسطة [2]، ولكن بحلول التسعينيات، بدأت في الانتشار على نطاق واسع بين عامة الناس.

## تمرين

1 أجب عن الأسئلة التالية.

(1) اختر المصطلحات التي تناسب الفراغات [1] إلى [6] من الخيارات أ إلى ح

يطلق على تبادل المعلومات اسم [1]. من بين هذه الوسائل فإن وسيلة إرسال المعلومات إلى عدد كبير من الناس في وقت واحد يشار إليها باسم [2]. على غرار [3] و[4]، فإن [2] تسهل بشكل رئيسي نقل المعلومات في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل. في المقابل، فإن [5] و[6] هما طريقتا اتصال معلوماتي تمكنا تبادل المعلومات في اتجاهين.

- (أ) الاتصال (ب) وسائل الاتصال الجماهيري (ت) الصحف  
(ج) الهاتف (ح) الإنترنت (د) التلفزيون  
(2) في الخيارات التالية من أ إلى ح: ضع هذه الأحداث في ترتيبها الزمني، وأجب باستخدام الحروف.

(أ) تم اختراع الهاتف.

(ب) تم إنشاء نظام البريد الحديث.

(ت) تم نقل المعلومات بإشعال نيران الإشارة أو ضرب الطبول.

(ث) أصبحت الهواتف الخلوية، التي هي نوع من خدمة الاتصال المتنقلة، منتشرة.

## النقاط الرئيسية

## أ. الاتصال وأشكاله

(1) **الاتصال (Communication)**: عملية استقبال وتبادل المعلومات بين الناس.

(2) تصنيف الاتصال

[1] التصنيف حسب عدد المرسلين والمستلمين

- **واحد إلى واحد (نوع فردي) (One-to-one Individual type)**: مرسل واحد إلى مستلم واحد.  
<أمثلة> الرسائل، الهواتف، إلخ.
- **واحد إلى العديد نوع (وسائل الاتصال الجماهيرية) (One-to-many Mass media type)**:  
مرسل واحد إلى مستلمين متعددين.  
<أمثلة> الصحف، الراديو، التلفزيون، صفحات الويب، إلخ.
- **متعدد إلى واحد نوع ((وسائل الاتصال العكسية) (Many-to-one Reverse mass media type)**:  
مرسلون متعددون إلى مستلم واحد.  
<أمثلة> جدولة الاستبيانات، الاستفسارات، إلخ.
- **متعدد إلى متعدد نوع (مؤتمر) ((Many-to-many Conference type)**:  
مرسلون متعددون إلى مستلمين متعددين.

<أمثلة> مؤتمرات الفيديو، المكالمات الجماعية، وسائل التواصل الاجتماعي، إلخ. (📞)

[2] التصنيف بناءً على علاقة الموقع بين المرسل والمستلم

- **الاتصال المباشر (Direct communication)**: المرسل والمستلم وجهًا لوجه مباشرة. تمكن هذه الطريقة من الاتصال أثناء مراقبة ردود فعل الشخص الآخر، ولكن هناك قيود على الوقت والموقع.  
<أمثلة> المحادثات، العروض التقديمية، إلخ.
- **الاتصال غير المباشر (Indirect communication)**: المرسل والمستلم منفصلان. بينما ليس من الممكن رؤية ردود فعل الشخص الآخر مباشرة، فإنه يمكن إزالة قيود الوقت والموقع.  
<أمثلة> الهواتف، البريد الإلكتروني، صفحات الويب، إلخ. (📞)

[3] التصنيف حسب تزامن الاتصال

- **متزامن (Synchronous)**: يشارك المرسل والمستلم المعلومات في وقت واحد تقريبًا.  
<أمثلة> المحادثة، الهواتف، العروض التقديمية، مكالمات الفيديو، البث التلفزيوني المباشر، إلخ.
- **غير متزامن (Asynchronous)**: يتم إرسال المعلومات واستقبالها في أوقات مناسبة لكل من المرسل والمستلم.  
<أمثلة> الرسائل، البريد الإلكتروني، لوحات الإعلانات الإلكترونية، تطبيقات المراسلة، وسائل التواصل الاجتماعي، إلخ. (📞)

## تحدي معلوماتك

- اختر الشكل الأكثر ملاءمة للاتصال لكل من الطرق التالية من الخيارات من أ إلى ت ، وأجب باستخدام الحروف.
- (1) تطبيق مراسلة (أ) مباشر ومتزامن (ب) غير مباشر ومتزامن (ج) غير مباشر وغير متزامن
- (2) محادثة (3) مكالمة فيديو

## الشرح

(1) (ث) (2) (أ) (3) (ب)

## جرب بنفسك

أجب عن الأسئلة التالية.

(1) اختر الطرق التي تناسب الفراغات [1] إلى [4] في الجدول التالي من الخيارات من أ إلى ث.

الاتصال	متزامن	غير متزامن
واحد إلى واحد نوع (فردية)	[1]	[2]
واحد إلى كثير نوع (وسائل الإعلام الجماهيرية)	[3]	[4]

(أ) الرسالة (ب) الهاتف (ت) البث التلفزيوني المباشر (ث) وسائل التواصل الاجتماعي

(2) اختر جميع الطرق المناسبة من الخيارات من أ إلى ح التي تتطابق مع أشكال الاتصال التالية.

[1] مباشر ومتزامن [2] غير مباشر ومتزامن [3] غير مباشر وغير متزامن  
(أ) الهاتف (ب) البريد الإلكتروني (ت) المحادثة  
(ث) لوحة الإعلانات الإلكترونية (ج) تطبيق المراسلة (ح) مكالمة الفيديو

## تمرين

1 أجب على الأسئلة التالية.

(1) اختر الطريقة الأكثر ملاءمة للفراغات [1] و [2] في النص التالي من الخيارات من أ إلى ث.

يمكن تصنيف طرق الاتصال بناءً على عدد المرسلين والمستلمين. الاتصال مع مرسل واحد لمستلم واحد نوعه يسمى الفردي. يشمل هذا التصنيف الرسائل و [1] الاتصال مع مرسل واحد ومستلمين متعددين يسمى وسائل الإعلام الجماهيرية. يشمل هذا التصنيف الصحف، [2]، وصفحات الويب

(أ) مؤتمرات الفيديو (ب) التلفزيون (ج) الهاتف (د) جدولة الاستبيانات

(2) اختر الشكل الأكثر ملاءمة للاتصال لكل من الطرق التالية من الخيارات من أ إلى ت.

[1] البريد الإلكتروني [2] العرض التقديمي [3] مكالمة الفيديو  
(أ) مباشر ومتزامن (ب) غير مباشر ومتزامن (ج) غير مباشر وغير متزامن

## النقاط الرئيسية

## أ. الاتصال عبر الإنترنت

- (1) **البريد الإلكتروني (Email Electronic mail):** أداة لإرسال واستقبال الرسائل القائمة على النص عبر الإنترنت. يتميز البريد الإلكتروني بـ **قدرة البث (broadcast capability)** التي تسمح للمستخدم بإرسال الرسائل إلى مستلمين متعددين.
  - [1] **إلى (To):** أدخل عنوان البريد الإلكتروني للمستلم (المستلمين) الذي تريد إرسال البريد الإلكتروني إليه.
  - [2] **نسخة (CC):** أدخل عنوان البريد الإلكتروني للمستلم (المستلمين) الذي تريد مشاركة محتوى البريد الإلكتروني معهم.
  - [3] **نسخة مخفية (BCC):** أدخل عنوان البريد الإلكتروني للمستلم (المستلمين) الذي تريد مشاركة محتوى البريد الإلكتروني معهم ولكن لا تريد أن يرى المستلمون الآخرون ذلك. لا يمكن للمستلمين الآخرين رؤية عناوين البريد الإلكتروني وتستخدم BCC لهذا الغرض. 
- (2) **نظام لوحة الإعلانات (Bulletin board system (BBS)):** أداة تسمح للمستخدم بنشر الرسائل وكتابة الردود على الرسائل الأخرى.
- (3) **تطبيق المراسلة (Messaging app):** أدوات تمكن تبادل النصوص والصور ومقاطع الفيديو. هذا يسهل الاتصال للأفراد أو المجموعات.
 

<أمثلة> خدمة الرسائل القصيرة (SMS)، LINE، إلخ.
- (4) **مكالمة الفيديو (Video call):** أداة تسمح بالمحادثة في الوقت الفعلي أثناء مشاهدة فيديو الشخص الآخر عبر الإنترنت.
- (5) **مدونه (Blog):** كلمة تم صياغتها بدمج "web" و "log"، وهي خدمة ويب تسمح لك بتجميع ونشر كتابات مثل يومياتك على الإنترنت.
- (6) **وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media):** خدمات توفر منصات حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض على الإنترنت.
- (7) **منصة مشاركة الفيديو (Video sharing platform):** خدمة تسمح لجمهور واسع غير محدد بمشاركة ومشاهدة مقاطع الفيديو المنشورة بواسطة مستخدمين غير محددين آخرين على الإنترنت. 

## ب. خصائص التواصل على الإنترنت

- (1) **إخفاء الهوية (Anonymity):** يسمح للمستخدم بإخفاء المعلومات التي يمكن أن تؤدي إلى التعرف الشخصي (الاسم، الانتماء، إلخ).
  - المزايا: يمكن للمستخدمين التعبير عن أنفسهم بحرية، بغض النظر عن العمر أو الوضع الاجتماعي.
  - العيوب:
  - [1] لإساءة عبر الإنترنت: حالة حيث تتركز التعليقات النقدية على المنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الأخرى.
  - [2] الأخبار المزيفة: معلومات كاذبة يتم توزيعها ونشرها على وسائل التواصل الاجتماعي.
- (2) **الفورية (Immediacy):** يسمح للمستخدم باستجابة فورية من الطرف الآخر.
- (3) **الملائمة (Convenience):** يسمح للمستخدم بالتواصل بسلاسة.
- (4) **القابلية للتسجيل (Recordability):** إرسال واستقبال المعلومات على الإنترنت يترك سجلاً (log). 

## تحدي معلوماتك

- (1) لكل مما يلي، اختر الشرح الأكثر ملاءمة فيما يتعلق بطرق الاتصال على الإنترنت من الخيارات من أ إلى ث.
- [1] نظام لوحة الإعلانات [2] وسائل التواصل الاجتماعي [3] منصة مشاركة الفيديو
- (أ) أداة تسمح بالمحادثة في الوقت الفعلي أثناء مشاهدة فيديو الشخص الآخر عبر الإنترنت.
- (ب) خدمات توفر منصات حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض على الإنترنت.
- (ت) أداة تسمح للمستخدم بنشر الرسائل وكتابة الردود على الرسائل الأخرى.
- (ث) خدمة تسمح لجمهور واسع غير محدد بمشاركة ومشاهدة مقاطع الفيديو المنشورة بواسطة مستخدمين غير محددين آخرين على الإنترنت.
- (2) النقاط التالية من أ إلى ت هي شروحات للخدمات التي تستخدم الإنترنت. ضع علامة صح إذا كانت العبارة صحيحة، وخطأ إذا كانت غير صحيحة.
- (أ) بما أن المنشورات عبر الإنترنت يمكن أن تكون مجهولة، فلا بأس للمستخدمين بكتابة أي معلومات يريدون.
- (ب) عند تحميل مقاطع الفيديو إلى منصة مشاركة الفيديو، هناك احتمال أن يتم التعرف على الأفراد من المباني أو اللافتات المرئية في الفيديو.
- (ت) في الاتصال عبر الإنترنت، بما أنه يتم الاحتفاظ بسجلات التفاعلات، فمن المهم أن تكون مرعياً وتضمن أن رسائلك لا تجعل المستلم يشعر بعدم الراحة.

## الشرح

(1) [1] (ت) [2] (ب) [3] (ث)

- (2) (أ) عند النشر على الإنترنت، من المهم دائماً مراعاة وجهة نظر الشخص الآخر وإظهار التعاطف، والسعي لمشاركة معلومات دقيقة. هذا بسبب وجود احتمال أن يتم فهم كلماتك بطريقة لم تقصدها. لذلك، فالعبارة خطأ
- (ب) صح
- (ت) صح

## جرب بنفسك

أجب على الأسئلة التالية.

- (1) لكل مما يلي، اختر الشرح الأكثر ملاءمة فيما يتعلق بطرق الاتصال على الإنترنت من الخيارات من أ إلى ت.
- [1] المدونة [2] وسائل التواصل الاجتماعي [3] مكالمة الفيديو
- (أ) أداة تسمح بالمحادثة في الوقت الفعلي أثناء مشاهدة فيديو الشخص الآخر عبر الإنترنت.
- (ب) خدمة تسمح لك بتجميع ونشر كتابات مثل يومياتك على الإنترنت.
- (ت) خدمات توفر منصات حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض على الإنترنت.
- (2) تصف الجمل التالية خصائص الاتصال على الإنترنت، اختر الشرح الأكثر ملاءمة المتعلق بالجمل من الخيارات من أ إلى ث.
- [1] على لوحات الإعلانات الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، من الممكن التواصل أثناء إخفاء معلومات مثل الاسم أو الانتماء.

[2] المعلومات المنشورة على الإنترنت لا يمكن محوها بالكامل.

[3] تتلقى على الفور استجابة من الطرف الآخر.

(أ) الراحة (ب) القابلية للتسجيل (ج) إخفاء الهوية (د) الفورية

## تمرين

### 1 أجب عن الأسئلة التالية.

(1) أكمل الجمل التالية بملء الفراغات [1] إلى [3] بالمصطلحات المناسبة.

مستلمو البريد الإلكتروني لديهم حقول "To"، و [1]، و [2]، وكلها تتميز بـ [3] التي تسمح للمستخدم بإرسال رسائل البريد الإلكتروني إلى عناوين بريد إلكتروني متعددة. ومع ذلك، إذا كنت لا تريد أن يرى المستلمون الآخرون عناوين البريد الإلكتروني، فأنت بحاجة إلى اختيار [2].

(2) اختر الشرح الأكثر ملاءمة لكل من الجمل التالية من الخيارات من أ إلى ح، وأجب باستخدام الحروف.

[1] أداة تسمح بالمحادثة في الوقت الفعلي أثناء مشاهدة فيديو الشخص الآخر عبر الإنترنت.

[2] أداة تسمح لك بإرفاق وإرسال ليس فقط النص، ولكن أيضًا الصور ومقاطع الفيديو وملفات المستندات.

[3] خدمة تسمح لك بتجميع ونشر كتابات مثل يومياتك على الإنترنت.

[4] خدمات توفر منصات حيث يمكن للأفراد التواصل مع بعضهم البعض على الإنترنت.

(أ) منصة مشاركة الفيديو (ب) تطبيق المراسلة (ت) البريد الإلكتروني  
(ث) المدونة (ج) وسائل التواصل الاجتماعي (ح) مكالمة الفيديو

(3) العبارات التالية من أ إلى ت وصف هي للخدمات التي تستخدم الإنترنت، ضع علامة "صح" إذا كان البيان صحيحًا، و "خطأ" إذا كان غير صحيح.

(أ) يمكن للشخص نشر المعلومات بحرية بغض النظر عن موقفهم.

(ب) لوحات الإعلانات الإلكترونية هي شكل من أشكال الاتصال القائم على النص بشكل رئيسي، لذلك قد يحدث سوء فهم.

(ت) من الصعب محو المعلومات بالكامل بمجرد نشرها على الإنترنت.