

مقياس التجارة الكترونية



المحاضرة رقم 01

المحاضر : د. بركات عماد الدين

السنة الثانية ماستر تخصص قانون الأعمال ☐

قسم الحقوق – كلية الحقوق والعلوم السياسية ☐

د، بركات عماد الدين

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقياس تجارة الكترونية



الفصل الأول

د/ بركات

04/12/2023

□ سنة ثانية ماستر قانون الأعمال

□ قسم الحقوق - جامعة الطارف

الفصل الأول

تعريف التجارة الالكترونية

01 تعريف

03 مزايا

02 عيوب

النصوص القانونية المعتمدة



تعريف الفقي للتجارة الإلكترونية

يعرف الفقه التجارة الإلكترونية بأنها: "عملية البيع والشراء عبر الشبكات الإلكترونية على المستويين السلعي والخدمي بجانب المعلومات وبرامج الكمبيوتر وأنشطة أخرى التي تساعد على الممارسات التجارية، تنفذ بعض أو كل المعاملات التجارية في السلع والخدمات التي تتم بين مشروع تجاري وآخر أو بين مشروع تجاري ومستهلك، باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"⁽²⁾.

التعريف القانوني للتجارة الإلكترونية

المادة رقم 06

من ق التجارة الكترونية

في حين عرف المشرع الجزائري، التجارة الإلكترونية في المادة 1/6 من قانون 05/18 التي تنص على أن: "التجارة الإلكترونية: النشاط الذي يقوم بموجبه مورد إلكتروني باقتراح أو ضمان توفير سلع وخدمات عن بعد لمستهلك إلكتروني، عن طريق الاتصالات الإلكترونية"⁽¹⁾.

من خلال هذا التعريف، يشترط المشرع لاعتبار العمليات التجارية ضمن حقل التجارة الإلكترونية؛ وبالتالي تخضع لأحكام قانون 05/18، وجوب أن يتوفر في جميع أطراف العملية التجارية، الصفة الإلكترونية، سواء المورد، أو المستهلك، أو الوسيلة المستعملة في إبرام العقد، وما يؤخذ على هذا التعريف أنه قصر عمليات المورد الإلكتروني على اقتراح أو ضمان توفير سلع وخدمات عن بعد، بينما العمليات التجارية الإلكترونية أوسع من ذلك بكثير.

أهمية التجارة الإلكترونية

تصميم : 035167

أن يحقق التصرف غرض الشركة

بالنسبة للعملاء والمستهلكين

أهمية التجارة الالكترونية بالنسبة للعملاء والمستهلك

الخدمة مستمرة:

مكنت التجارة الالكترونية المستهلك من الابحار عبر شبكة الحاسوب والتسوق واجراء التعاملات التي يشاء على مدى 24 ساعة طيلة أيام الاسبوع، ومن أي مكان، ويرجع الفضل في ذلك إلى الاسواق والمتاجر الالكترونية تعمل باستمرار دون انقطاع على عكس التجارة التقليدية التي تتقيد بمواعيد مضبوطة للعمل والنشاط والغلق

حرية الاختيار ومنع الاحتكار:

تتيح التجارة الالكترونية للمستهلكين خيارات كثيرة بسبب قابلية الوصول إلى منتجات وشركات متعددة ومن مختلف الجهات في العالم لم تكن متوفرة للمستهلك من قبل، وتؤدي الشفافية وتوفر المعلومات لكل من البائع والمشتري إلى التقليل من الاحتكار واتجاه السوق إلى سوق تنافسية تخضع لآليات العرض والطلب في تحديد السعر التوازني،

انخفاض الاسعار وتحقيق رضا العملاء

لان التجارة الالكترونية تسمح للمستهلك بالتسوق من أماكن متنوعة، وإجراء مقارنات سريعة ومفاضلات بين السلع والخدمات المعروضة، مما يتيح لهم الاستفادة من فرق الأسعار، كما تؤدي إلى أحداث تفاعل كبير بين العملاء والشركات، من إبداء الرأي في السلعة وطرح انشغالاته مما يسمح للشركة لدراسة سلوكه، والقيام بالتعديلات المناسبة لرغباته، وهذا ما يزيد من رضا العميل، ويمكن التعديل العميل ان يتحصل على المعلومات التفصيلية لأي سلعة أو خدمة في ظرف قصير

اهمية التجارة الالكترونية بالنسبة للمؤسسة

انخفاض تكلفة تسويق السلع والخدمات

يرجع اساسا انخفاض تكلفة نقل البضاعة من المصنع عبر شبكات التوزيع التقليدية (من المصنع إلى المستورد إلى تاجر الجملة الى تاجر التجزئة إلى منافذ التوزيع الى المستهلك) وانخفاض تكاليف الاعلان والاشهار.

الحد من مصارف الشركات والمؤسسات

تعد عملية اعداد وصيانة مواقع التجارة الالكترونية على الويب أقل تكلفة من بناء أسواق التجزئة أو صيانة المكاتب ولا تحتاج الشركات إلى انفاق الكبير على الأمور الترويجية، أو تركيب تجهيزات باهضة الثمن تستخدم لخدمة الزبائن، ولا تحتاج إلى استخدام عدد كبير من الموظفين للقيام بعمليات الجرد والأعمال الإدارية، فقواعد البيانات على الانترنت تحتفظ بكل العمليات وتواريخها واسماء الزبائن، بما يمكن العودة إليها.