

جامعة الشاذلي بن جديد – الطارف

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علم الاجتماع

مراجع مهمة في مقياس سبر الآراء:

مراجع بالعربية:

1. أبو زيد، أ. م. (2015). علم اجتماع الاتصال: سبر الآراء والاتصال الجماهيري. دار الفكر العربي.
2. العلي، ع. ع. (2012). منهجية البحث الاجتماعي: سبر الآراء. دار الكتب العلمية.
3. عبد الجبار، ع. (2018). سبر الآراء: نظريات وتطبيقات. دار الحكمة.
4. محمد، ن. (2016). سبر الآراء في المجتمعات العربية: قضايا وتحديات. مجلة العلوم الاجتماعية، 20(1)، 12-25.
5. العبادي، م. م. س. (2013). سبر الآراء: منهجية وتقنيات. دار الجامعة.

مراجع أجنبية:

1. Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1944). The people's choice: How the voter makes up his mind in a presidential campaign. New York: Duell, Sloan and Pearce.
2. Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). Personal influence: The part played by people in the flow of mass communications. Glencoe, IL: Free Press.
3. Lippmann, W. (1922). Public opinion. New York: Harcourt, Brace and Company.

4. Olson, M. (1965). The logic of collective action: Public goods and the theory of groups. Cambridge, MA: Harvard University Press.

5. Lasswell, H. D. (1948). Public opinion and the communication of consent. New York: Harper & Brothers.

إعداد: الدكتور حمزة غندور