



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
كلية الحقوق والعلوم السياسية



فصل 1: طريقة البحث في الإنترنت

السنة الاولى ماستر قانون جنائي

من إعداد:

الأستاذة قهرية صونية

السنة الجامعية 2023-2024

مقدمة

توفر شبكة الإنترنت مجالا خصبا من المعلومات السريعة والجاهزة في مختلف التخصصات، لكن هذه العملية تواجهها كثيرا من الإشكاليات أبرزها كيفية تقييم مصادر المعلومات والاستفادة منها، بالإضافة الى طرق البحث المختلفة على محركات البحث .

تعتمد فكرة البحث في الإنترنت على وجود قواعد بيانات ضخمة ضمن أنظمة البحث، حيث أنه عند إنشاء موقع جديد يقوم أصحابه بتسجيله في قاعدة البيانات الخاصة بنظام من هذه الأنظمة أو في أكثر من نظام. تتم عملية التسجيل إما من خلال استمارة يتم فيها تدوين اسم الموقع ومحتوياته، أو من خلال استخدام برامج خاصة تقوم بتشغيلها أنظمة البحث مثل المستكشفات (Programs Spider).

خطوات البحث في الانترنت

يعتمد البحث في الانترنت على الخطوات الاتية:

1

تحديد الغرض

تحديد الهدف أو الموضوع الذي ترغب في البحث عنه في الإنترنت

2

استخدام الكلمات الرئيسية

استخدام كلمات مفتاحية دقيقة للحصول على نتائج موثوقة

3

تقييم النتائج

تقييم المصادر والمعلومات المستخلصة من البحث

محركات البحث

محركات البحث (Search Engines) هي عبارة عن برامج مجانية متوفرة من خلال مواقع خاصة على الإنترنت تتيح للمستخدم البحث عن معلومات ، أشخاص أو ملفات محددة ضمن مصادر الإنترنت المختلفة.

كل محرك يعرض النتائج بشكل مختلف عن الآخر ، وهناك مواقع موثوقة وغير موثوقة، يمكن التأكد منها بالإطلاع على نهاية اسم الموقع مثل: المواقع التجارية (.com) ، المواقع التعليمية (.edu) ، المؤسسات الحكومية (.gov).

محركات البحث

تعتمد هذه المحركات على الفهرسة الآلية برصد التعابير والمفردات والكلمات المفتاحية الواردة في المعلومات المنشورة في مصادر الإنترنت ، ويتم البحث فيها باستخدام الكلمات المفتاحية (Keyword).

تنقسم أدوات البحث عبر الإنترنت إلى ثلاث فئات رئيسة هي:

- أدلة البحث (Search Directories)
- محركات البحث (Search Engines)
- محركات البحث الوصفية البيئية (Meta Search Eng)

محركات البحث

من بين أهم محركات البحث لدينا:

www.google.com

Google

www.altavista.com

altavista

www.excite.com

excite

www.alltheweb.com

alltheweb

www.hotbot.com

HOTBOT

www.go.com

Go.com



محرك البحث GOOGLE

نموذج محرك البحث جوجل
(GOOGLE)

محرك البحث GOOGLE



يعتبر محرك البحث جوجل (Google) من أهم المحركات وأكثرها شهرة على شبكة الأنترنت، حيث أصبح استخدام الأنترنت له علاقة وطيدة بهذا الموقع (www.google.com) وتكون عملية البحث فيه على النحو التالي:

محرك البحث GOOGLE

- استخدام الكلمات المفتاحية بدقة: حدد الكلمات الأساسية المتعلقة بموضوع بحثك. حيث ان الكلمات الدقيقة تعطي نتائج أكثر صلة.
- استخدام علامات الاقتباس: للبحث عن عبارة محددة بالضبط كما هي، ضعها بين علامتي اقتباس. مثل "طرق تحسين البحث في Google".
- استخدام العلامة النجمية (*) كبديل: إذا كنت غير متأكد من كلمة معينة في العبارة، يمكنك استخدام العلامة النجمية كبديل لهذه الكلمة.
- استخدام الطريقة المتقدمة في البحث: جوجل يقدم خيارات بحث متقدمة تتيح لك تحديد اللغة، المنطقة، آخر تحديث للصفحة، ونوع الملف (مثل PDF)

محرك البحث GOOGLE

- استخدام الرموز والعلامات الخاصة: استخدم الرموز مثل “-” لاستبعاد كلمات معينة من البحث، أو “:” لتحديد بحثك في موقع معين،
- تعلم من المقالات والمواضيع المتخصصة: هناك العديد من المواضيع المتاحة على الإنترنت والتي تشرح كيفية استخدام جوجل بطريقة محترفة.. “site:example.com”
- للبحث العلمي: إذا كنت تبحث عن مقالات **Google Scholar** الاستفادة من خيارًا ممتازًا Google Scholar علمية أو أدبية، يعتبر
- استخدام تطبيقات **Google** الأخرى: مثل خرائط جوجل للبحث عن أماكن، أو للبحث عن صور **Google image**.