

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الشاذلي بن جديد الطارف

كلية العلوم السياسية و الحقوق

قسم الحقوق

المستوى = سنة ثانية ماستر قانون أعمال

المقياس = مصطلحات انجليزية

الأستاذة = قصاب بشرى

السداسي = الأول

محاضرة رقم 06 مصطلحات قانونية

Word	Translation
نشاط مشترك	Joint activity
المتعاملين الدوليين	International dealers
التبادل الدولي	International exchange
ابرام العقود الدولية	Concluding international contracts
منظمات اقليمية	Regional organizations
المنظمات المتخصصة	Specialized organizations
مشروعات اقتصادية	Economic projects
استغلال راس المال	Exploitation of capital
النقد الاجنبي	Foreign exchange
الاملاك العقارية و المنقولة	Real estate and movable property
الرهون الحيازية	Possessory mortgages
المستهلك الالكتروني	Electronic consumer
المورد الالكتروني	Electronic resource
اشهارات تجارية مظلمة	Shaded commercial advertisements

مخاطر التجارة الالكترونية

قلة المعلومات الخاصة بالمنتج أو الخدمة محل عقد التجارة الالكترونية و المعروضة من خلال الانترنت قد تؤدي بالمستهلك إلى الوقوع ضحية للغش أو الاحتيال بحكم عدم قدرته على تفحص البضاعة و تقدير نوعيتها . و من بين العوامل التي تسهل على الأشخاص ارتكاب جرائمهم هو سهولة تغيير أسمائهم على شبكة الانترنت بحكم أنها شبكة مفتوحة فالمستهلك لا تكون له فرصة للتحقق من البيانات و المعلومات في ما يخص المورد الذي يتعامل معه.

Risks of electronic trade

lack of information about the product or the nation subject of the e commerce contract and displayed through the internet may lead the consumer to fall victim to fraud and deception by virtue of his inability to examine the goods and estimate their quality. Among the factors that make it easier for people to commit crimes is the ease of changing their names on the internet, giving that it is an open network. The consumer does not have the opportunity to verify the data and information regarding the supplier that he deals with